

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ



Список онлайн-курсов НИУ ВШЭ, предлагаемый в рамках сетевого взаимодействия

<i>№</i>	<i>Направление подготовки / Название онлайн-курса</i>	<i>Длительность в неделях</i>	<i>Количество кредитов</i>
Бизнес и маркетинг			
1.	Анализ и моделирование бизнес-процессов	10	3
2.	Корпоративное управление	10	5
3.	Корпоративные информационные системы	15	5
4.	Маркетинг	11	3
5.	Маркетинг-менеджмент	15	3
6.	Основы предпринимательства для неменеджеров	12	3
7.	Основы проектной работы	6	2
8.	Поведение потребителей в культурном туризме	10	3
9.	Риск-менеджмент	10	2
10.	Современные информационные технологии в бизнесе	12	5
11.	Стратегический менеджмент	10	2
12.	Стратегическое управление в образовании: методология и кейсы проектных решений	12	6
13.	Теория организации	10	3
14.	Управление взаимоотношениями в маркетинге	7	3
15.	Управление ИТ-проектами	13	4
16.	Управление проектами	12	3
17.	Управленческий учёт	10	4
18.	Экономика впечатлений	10	4
19.	Business Strategies for Emerging Markets	8	2
20.	Industrial Organization: Strategy and Competition in Business	10	2

Гуманитарные науки и искусство			
21.	Анализ фильма	10	2
22.	Базовый курс методики обучения иностранным языкам	8	2
23.	Балтика в раннее новое время	12	4
24.	Введение в историю искусства	11	3
25.	Введение в корпусную лингвистику	10	2
26.	Визуальная культура	12	4
27.	Гомер глазами филолога	9	2
28.	История Запада	16	3
29.	История и культура Урала	10	3
30.	История искусства Кореи	10	2
31.	Кино и культура в XX веке: Национальные школы	10	2
32.	Культурология	13	3
33.	Основы философии: о чем спорят современные философы	11	3
34.	Отечественная история	15	2
35.	Преподавание иностранного языка в вузе: современные подходы и их практическая реализация	10	2
36.	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	11	2
37.	Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации	10	3
38.	Санкт-Петербург-столица империи Петра I	13	3
39.	Семантика (Московская семантическая школа и близкие теории)	6	2
40.	Современное искусство	15	3
41.	Цифровая история	10	3
42.	Современный культурный процесс	16	5
43.	Театр и театральность в современной культуре	12	3
44.	Теория и история исторического знания	14	3
45.	Философия	15	4
46.	Философия культуры	8	2
47.	Философия: расширенный курс	15	4
48.	Японская поэтическая традиция	16	4
49.	R для лингвистов: программирование и анализ данных	10	3
50.	Cultural and Creative Industries	8	2
51.	Introduction to Multilingual and Multicultural Education	8	3
52.	Religions and Society in China	9	3

53.	Stalin and Stalinism in Russian History	10	2
54.	Towards Language Universals Through Lexical Semantics: Introduction to Lexical and Semantic Typology	6	2
Естественные и технические науки			
55.	Introduction into General Theory of Relativity	12	4
Коммуникация, медиа и дизайн			
56.	История дизайна	13	3
57.	История и теория медиа	12	3
58.	История рекламных инструментов	10	3
59.	Социология медиа	10	3
60.	Communication Theory: Bridging Academia and Practice	9	2
Компьютерные науки и науки о данных			
61.	Введение в искусственный интеллект	12	4
62.	Защита информации	15	3
63.	Алгоритмизация вычислений	12	3
64.	Анализ текстовых данных	12	5
65.	Документы и презентации в LaTeX	5	2
66.	Менеджмент информационной безопасности	6	2
67.	Методы и средства защиты информации	9	3
68.	Операционные системы семейства UNIX. Системное программирование	16	4
69.	Основы машинного обучения	11	4
70.	Основы программирования на Python	9	4
71.	Цифровая грамотность	по запросу*	4
72.	Python для извлечения и обработки данных	10	4
73.	Introduction to Formal Concept Analysis	6	2
Личностное развитие			
74.	Возможно ли воспитать детей «правильно»?	6	2
Математика и статистика			
75.	Введение в математические методы физики	10	3
76.	Линейная алгебра	11	2
77.	Моделирование процессов и систем. Нелинейные динамические системы	15	6
78.	Основания алгебры и геометрии	12	3
79.	Прикладной статистический анализ	10	3
80.	Теория игр	11	3

81.	Теория функций комплексного переменного	10	3
82.	Эконометрика	15	3
83.	Introduction to Enumerative Combinatorics	8	2
84.	Mathematics for Economists	8	2
85.	Stochastic processes	8	2
Социальные науки			
86.	Введение в современную политическую науку	10	4
87.	Возрастная психология образования	10	3
88.	Демография	12	3
89.	История международных отношений	9	2
90.	Маргинальность: основания социальной теории	8	4
91.	Мозг и психика	13	3
92.	Качественные методы в социологическом исследовании	10	2
93.	Общая социология	11	3
94.	Организационное поведение	10	3
95.	Психология	16	3
96.	Психология личности и индивидуальных различий	10	3
97.	Психология коммуникации	10	3
98.	Психология массовых коммуникаций	12	2
99.	Психология межгрупповых отношений	10	2
100.	Публичная политика и права человека	10	3
101.	Социальная психология	13	4
102.	Сравнительная политика	12	4
103.	Экономическая психология	10	4
104.	Экономическая социология	13	3
105.	Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions	9	2
106.	Understanding International Relations Theory	12	2
107.	Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication	8	2
Экономика и финансы			
108.	Анализ инвестиционных проектов и программ	10	3
109.	Анализ финансовых рынков	10	6
110.	Банковское дело	10	5
111.	Количественные методы анализа экономики	10	3
112.	Макроэкономика	15	4

113.	Микроэкономика: промежуточный уровень	13	3
114.	Микроэкономика: промежуточный уровень (часть 2)	13	6
115.	Институциональная экономика	8	2
116.	История экономической мысли	11	2
117.	Налоги и налогообложение в РФ	10	2
118.	Основы корпоративных финансов	11	2
119.	Основы международных стандартов финансовой отчетности	12	4
120.	Основы микроэкономики	10	2
121.	Российская экономика	по запросу*	6
122.	Теория отраслевых рынков	8	2
123.	Финансовая экономика	10	2
124.	Финансовые рынки и институты	11	3
125.	Финансовые технологии	10	3
126.	Ценные бумаги: правовое регулирование	10	3
127.	Экономика	10	4
128.	Экономика для неэкономистов	10	3
129.	Экономика общественного сектора	10	3
130.	Economics of Transition and Emerging Markets	6	2
131.	Public Economics	6	2
132.	Understanding Russian Economy. Problems of Transition	8	2
Юридические науки			
133.	Основные направления развития охраны труда в современном мире	14	3
134.	Основы права	11	4
135.	Правовая грамотность	10	4
136.	Правовое регулирование банкротства	7	3
137.	Правовое регулирование публичных закупок	10	3
138.	Российское предпринимательское право	10	3
139.	Теория государства и права	10	6
140.	Трудовое право России	14	3
141.	Уголовно-процессуальное право Российской Федерации	16	6
142.	Экстраординарные сделки в хозяйственных обществах	10	4