



Список онлайн-курсов НИУ ВШЭ, предлагаемый в рамках сетевого
взаимодействия

№	Направление подготовки / Название онлайн-курса	Длительность в неделях
Бизнес и маркетинг		
1.	Анализ и моделирование бизнес-процессов	10
2.	Корпоративное управление	10
3.	Корпоративные информационные системы	15
4.	Маркетинг	11
5.	Маркетинг-менеджмент	15
6.	Основы предпринимательства для неменеджеров	12
7.	Поведение потребителей в культурном туризме	10
8.	Риск-менеджмент	10
9.	Современные информационные технологии в бизнесе	12
10.	Стратегический менеджмент	10
11.	Теория организации	10
12.	Управление ИТ-проектами	13
13.	Управление проектами	12
14.	Business Strategies for Emerging Markets	8
15.	Industrial Organization: Strategy and Competition in Business	10
Гуманитарные науки и искусство		
16.	Анализ фильма	10
17.	Базовый курс методики обучения иностранным языкам	8
18.	Введение в историю искусства	11
19.	Введение в корпусную лингвистику	10
20.	Визуальная культура	12
21.	Гомер глазами филолога	9
22.	История Запада	16
23.	История и культура Урала	10
24.	Кино и культура в XX веке: Национальные школы	10
25.	Культурология	13
26.	Основы философии: о чем спорят современные философы	11
27.	Отечественная история	15
28.	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	11
29.	Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации	10
30.	Санкт-Петербург-столица империи Петра I	13
31.	Семантика (Московская семантическая школа и близкие теории)	6
32.	Современное искусство	15
33.	Цифровая история	10
34.	Современный культурный процесс	16

35.	Театр и театральность в современной культуре	12
№	Направление подготовки / Название онлайн-курса	Длительность в неделях
36.	Философия	15
37.	Философия культуры	8
38.	Философия: расширенный курс	15
39.	R для лингвистов: программирование и анализ данных	10
40.	Cultural and Creative Industries	8
41.	Introduction to Multilingual and Multicultural Education	8
42.	Religions and Society in China	9
43.	Stalin and Stalinism in Russian History	10
44.	Towards Language Universals Through Lexical Semantics: Introduction to Lexical and Semantic Typology	6
Естественные и технические науки		
45.	Introduction into General Theory of Relativity	12
Коммуникация, медиа и дизайн		
46.	История дизайна	13
47.	История и теория медиа	12
48.	История рекламных инструментов	10
49.	Социология медиа	10
50.	Communication Theory: Bridging Academia and Practice	9
Компьютерные науки и науки о данных		
51.	Введение в искусственный интеллект	12
52.	Защита информации	15
53.	Алгоритмизация вычислений	12
54.	Документы и презентации в LaTeX	5
55.	Менеджмент информационной безопасности	6
56.	Методы и средства защиты информации	9
57.	Основы машинного обучения	11
58.	Основы программирования на Python	9
59.	Цифровая грамотность	по запросу*
60.	Python для извлечения и обработки данных	10
61.	Introduction to Formal Concept Analysis	6
Личностное развитие		
62.	Возможно ли воспитать детей «правильно»?	6
Математика и статистика		
63.	Введение в математические методы физики	10
64.	Линейная алгебра	11
65.	Моделирование процессов и систем. Нелинейные динамические системы	15
66.	Основания алгебры и геометрии	12
67.	Прикладной статистический анализ	10
68.	Теория игр	11
69.	Теория функций комплексного переменного	10
70.	Эконометрика	15
71.	Introduction to Enumerative Combinatorics	8
72.	Mathematics for Economists	8
73.	Stochastic processes	8
Социальные науки		
74.	Введение в современную политическую науку	10
75.	Демография	12
76.	История международных отношений	9
77.	Мозг и психика	13
78.	Качественные методы в социологическом исследовании	10

79.	Общая социология	11
80.	Организационное поведение	10
№	Направление подготовки / Название онлайн-курса	Длительность в неделях
81.	Психология	16
82.	Психология личности и индивидуальных различий	10
83.	Психология коммуникации	10
84.	Психология межгрупповых отношений	10
85.	Публичная политика и права человека	10
86.	Социальная психология	13
87.	Сравнительная политика	12
88.	Экономическая психология	10
89.	Экономическая социология	13
90.	Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions	9
91.	Understanding International Relations Theory	12
92.	Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication	8
Экономика и финансы		
93.	Анализ инвестиционных проектов и программ	10
94.	Анализ финансовых рынков	10
95.	Макроэкономика	15
96.	Микроэкономика: промежуточный уровень	13
97.	Институциональная экономика	8
98.	История экономической мысли	11
99.	Основы корпоративных финансов	11
100.	Основы международных стандартов финансовой отчетности	12
101.	Основы микроэкономики	10
102.	Российская экономика	по запросу*
103.	Теория отраслевых рынков	8
104.	Финансовая экономика	10
105.	Финансовые рынки и институты	11
106.	Финансовые технологии	10
107.	Ценные бумаги: правовое регулирование	10
108.	Экономика	10
109.	Экономика для неэкономистов	10
110.	Экономика общественного сектора	10
111.	Economics of Transition and Emerging Markets	6
112.	Public Economics	6
113.	Understanding Russian Economy. Problems of Transition	8
Юридические науки		
114.	Основные направления развития охраны труда в современном мире	14
115.	Основы права	11
116.	Российское предпринимательское право	10
117.	Теория государства и права	10
118.	Трудовое право России	14
119.	Уголовно-процессуальное право РФ	16
120.	Экстраординарные сделки в хозяйственных обществах	10