



Список онлайн-курсов НИУ ВШЭ, предлагаемый в рамках сетевого  
взаимодействия

<i>№</i>	<i>Направление подготовки / Название онлайн-курса</i>	<i>Длительность в неделях</i>
<b>Бизнес и маркетинг</b>		
1	Анализ и моделирование бизнес-процессов	10
2	Корпоративное управление	10
3	Корпоративные информационные системы	15
4	Маркетинг	11
5	Маркетинг-менеджмент	15
6	Основы предпринимательства для неменеджеров	12
7	Поведение потребителей в культурном туризме	10
8	Риск-менеджмент	10
9	Современные информационные технологии в бизнесе	12
10	Стратегический менеджмент	10
11	Теория организации	10
12	Управление ИТ-проектами	13
13	Управление проектами	12
14	Business Strategies for Emerging Markets	8
15	Industrial Organization: Strategy and Competition in Business	10
<b>Гуманитарные науки и искусство</b>		
16	Анализ фильма	10
17	Базовый курс методики обучения иностранным языкам	8
18	Введение в историю искусства	11
19	Введение в корпусную лингвистику	10
20	Визуальная культура	12
21	Гомер глазами филолога	9
22	История и культура Урала	10
23	Кино и культура в XX веке: Национальные школы	10
24	Культурология	13
25	Основы философии: о чем спорят современные философы	11
26	Отечественная история	15
27	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	11
28	Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации	10
29	Санкт-Петербург-столица империи Петра I	13
30	Семантика (Московская семантическая школа и близкие теории)	6
31	Современное искусство	15
32	Цифровая история	10
33	Современный культурный процесс	16
34	Театр и театральность в современной культуре	12

<i>№</i>	<i>Направление подготовки / Название онлайн-курса</i>	<i>Длительность в неделях</i>
35	Философия	15
36	Философия культуры	8
37	Философия: расширенный курс	15
38	R для лингвистов: программирование и анализ данных	10
39	Cultural and Creative Industries	8
40	Introduction to Multilingual and Multicultural Education	8
41	Religions and Society in China	9
42	Stalin and Stalinism in Russian History	10
43	Towards Language Universals Through Lexical Semantics: Introduction to Lexical and Semantic Typology	6
<b>Естественные и технические науки</b>		
44	Introduction into General Theory of Relativity	12
<b>Коммуникация, медиа и дизайн</b>		
45	История дизайна	13
46	История и теория медиа	12
47	История рекламных инструментов	10
48	Социология медиа	10
49	Communication Theory: Bridging Academia and Practice	9
<b>Компьютерные науки и науки о данных</b>		
50	Введение в искусственный интеллект	12
51	Защита информации	15
52	Алгоритмизация вычислений	12
53	Документы и презентации в LaTeX	5
54	Менеджмент информационной безопасности	6
55	Методы и средства защиты информации	9
56	Основы машинного обучения	11
57	Основы программирования на Python	9
58	Python для извлечения и обработки данных	10
59	Introduction to Formal Concept Analysis	6
60	Mobile Interaction Design: How to Design Usable Mobile Products and Services	10
<b>Личностное развитие</b>		
61	Возможно ли воспитать детей «правильно»?	6
<b>Математика и статистика</b>		
62	Введение в математические методы физики	10
63	Линейная алгебра	11
64	Моделирование процессов и систем. Нелинейные динамические системы	15
65	Основания алгебры и геометрии	12
66	Прикладной статистический анализ	10
67	Теория игр	11
68	Эконометрика	15
69	Introduction to Enumerative Combinatorics	8
70	Mathematics for Economists	8
71	Stochastic processes	8
<b>Социальные науки</b>		
72	Введение в современную политическую науку	10
73	Демография	12
74	Мозг и психика	13

<i>№</i>	<i>Направление подготовки / Название онлайн-курса</i>	<i>Длительность в неделях</i>
75	Качественные методы в социологическом исследовании	10
76	Общая социология	11
77	Организационное поведение	10
78	Психология	16
79	Психология личности и индивидуальных различий	10
80	Психология коммуникации	10
81	Психология межгрупповых отношений	10
82	Публичная политика и права человека	10
83	Социальная психология	13
84	Сравнительная политика	12
85	Экономическая психология	10
86	Экономическая социология	13
87	Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions	9
88	Understanding International Relations Theory	12
89	Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication	8
<b>Экономика и финансы</b>		
90	Анализ инвестиционных проектов и программ	10
91	Анализ финансовых рынков	10
92	Макроэкономика	15
93	Микроэкономика: промежуточный уровень	13
94	Основы корпоративных финансов	11
95	Основы международных стандартов финансовой отчетности	12
96	Финансовая экономика	10
97	Финансовые рынки и институты	11
98	Финансовые технологии	10
99	Экономика	10
100	Экономика общественного сектора	10
101	Институциональная экономика	8
102	История экономической мысли	11
103	Основы микроэкономики	10
104	Российская экономика	по запросу*
105	Теория отраслевых рынков	8
106	Ценные бумаги: правовое регулирование	10
107	Экономика для неэкономистов	10
108	Economics of Transition and Emerging Markets	6
109	Public Economics	6
110	Understanding Russian Economy. Problems of Transition	8
<b>Юридические науки</b>		
111	Основные направления развития охраны труда в современном мире	14
112	Основы права	11
113	Трудовое право России	14
114	Экстраординарные сделки в хозяйственных обществах	10