



Список онлайн-курсов НИУ ВШЭ, предлагаемый в рамках сетевого взаимодействия

<i>№</i>	<i>Направление подготовки / Название онлайн-курса</i>	<i>Длительность в неделях</i>	<i>Есть демо- версии</i>
Бизнес и маркетинг			
1	Анализ и моделирование бизнес – процессов	10	
2	Корпоративное управление	10	✓
3	Маркетинг	11	✓
4	Маркетинг-менеджмент	15	✓
5	Основы предпринимательства для неменеджеров	12	
6	Поведение потребителей в культурном туризме	10	✓
7	Риск-менеджмент	10	✓
8	Современные информационные технологии в бизнесе	12	
9	Теория организации	10	✓
10	Управление ИТ-проектами	13	
11	Управление проектами	12	✓
12	Business Strategies for Emerging Markets	8	
13	Industrial Organization: Strategy and Competition in Business	10	
Гуманитарные науки и искусство			
14	Анализ фильма	10	
15	Базовый курс методики обучения иностранным языкам	8	✓
16	Введение в историю искусства	11	✓
17	Введение в корпусную лингвистику	10	✓
18	Гомер глазами филолога	9	✓
19	История и культура Урала	10	✓

<i>№</i>	<i>Направление подготовки / Название онлайн-курса</i>	<i>Длительность в неделях</i>	<i>Есть демо-версии</i>
20	Культурология	13	✓
21	Основы философии: о чем спорят современные философы	11	
22	Отечественная история	15	✓
23	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	11	
24	Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации	10	
25	Санкт-Петербург-столица империи Петра I	13	
26	Семантика (Московская семантическая школа и близкие теории)		
27	Современное искусство	15	✓
28	Цифровая история	10	
29	Современный культурный процесс	16	✓
30	Философия	15	✓
31	Философия культуры		
32	Философия: расширенный курс	15	
33	R для лингвистов: программирование и анализ данных	10	✓
34	Cultural and Creative Industries	8	
35	Introduction to Multilingual and Multicultural Education	8	
36	Religions and Society in China	9	
37	Stalin and Stalinism in Russian History	10	
38	Towards Language Universals Through Lexical Semantics: Introduction to Lexical and Semantic Typology	6	
	Естественные и технические науки		
39	Introduction into General Theory of Relativity	12	
	Коммуникация, медиа и дизайн		
40	История дизайна	13	✓
41	История и теория медиа	12	✓
42	История рекламных инструментов	10	✓
43	Социология медиа	10	
44	Communication Theory: Bridging Academia and Practice	9	
	Компьютерные науки и науки о данных		
45	Введение в искусственный интеллект	12	

<i>№</i>	<i>Направление подготовки / Название онлайн-курса</i>	<i>Длительность в неделях</i>	<i>Есть демо-версии</i>
46	Защита информации	15	✓
47	Алгоритмизация вычислений	12	
48	Документы и презентации в LaTeX	5	
49	Менеджмент информационной безопасности	6	
50	Методы и средства защиты информации	9	
51	Основы программирования на Python	9	
52	Python для извлечения и обработки данных	10	
53	Introduction to Formal Concept Analysis	6	
54	Mobile Interaction Design: How to Design Usable Mobile Products and Services	10	
Личностное развитие			
55	Возможно ли воспитать детей «правильно»?	6	
Математика и статистика			
56	Введение в математические методы физики	10	
57	Линейная алгебра	11	✓
58	Моделирование процессов и систем. Нелинейные динамические системы	15	✓
59	Основания алгебры и геометрии	12	
60	Прикладной статистический анализ	10	✓
61	Теория игр	11	✓
62	Эконометрика	15	✓
63	Introduction to Enumerative Combinatorics	8	
64	Mathematics for Economists	8	
65	Stochastic processes	8	
Социальные науки			
66	Введение в современную политическую науку	10	✓
67	Демография	12	✓
68	Мозг и психика	13	
69	Качественные методы в социологическом исследовании	10	
70	Общая социология	11	✓

<i>№</i>	<i>Направление подготовки / Название онлайн-курса</i>	<i>Длительность в неделях</i>	<i>Есть демо-версии</i>
71	Организационное поведение	10	✓
72	Психология	16	✓
73	Психология личности и индивидуальных различий	10	
74	Психология коммуникации	10	✓
75	Психология межгрупповых отношений	10	✓
76	Публичная политика и права человека	10	✓
77	Социальная психология	13	✓
78	Сравнительная политика	12	✓
79	Экономическая психология	10	
80	Экономическая социология	13	✓
81	Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions	9	
82	Understanding International Relations Theory	12	
83	Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication	8	
	Экономика и финансы		
84	Анализ инвестиционных проектов и программ	10	✓
85	Анализ финансовых рынков	10	✓
86	Макроэкономика	15	
87	Микроэкономика: промежуточный уровень	13	✓
88	Основы корпоративных финансов	11	✓
89	Основы международных стандартов финансовой отчетности	12	
90	Финансовая экономика	10	✓
91	Финансовые рынки и институты	11	✓
92	Финансовые технологии	10	✓
93	Экономика	10	✓
94	Экономика общественного сектора	10	✓
95	Институциональная экономика	8	
96	История экономической мысли	11	
97	Основы микроэкономики	10	
98	Теория отраслевых рынков	8	
99	Ценные бумаги: правовое регулирование	10	

<i>№</i>	<i>Направление подготовки / Название онлайн-курса</i>	<i>Длительность в неделях</i>	<i>Есть демо- версии</i>
100	Экономика для неэкономистов	10	
101	Economics of Transition and Emerging Markets	6	
102	Public Economics	6	
103	Understanding Russian Economy. Problems of Transition	8	
	Юридические науки		
104	Основные направления развития охраны труда в современном мире	14	✓
105	Основы права	11	✓
106	Трудовое право России	14	✓
107	Экстраординарные сделки в хозяйственных обществах	10	✓