



Список онлайн-курсов НИУ ВШЭ

<i>№</i>	<i>Направление подготовки / Название онлайн-курса</i>	<i>Зачетные единицы</i>
1.	Business Strategies for Emerging Markets	3
2.	Communication Theory: Bridging Academia and Practice	3
3.	Cultural and Creative Industries	
4.	Economics of Transition and Emerging Markets	1
5.	Industrial Organization: Strategy and Competition in Business	5
6.	Introduction into General Theory of Relativity	6
7.	Introduction to Enumerative Combinations	3
8.	Introduction to Formal Concept Analysis	4
9.	Introduction to Galois Theory	3
10.	Introduction to Multilingual and Multicultural Education	
11.	Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions	
12.	Jacoby Modular Forms: 30 ans apres	2

13.	Mathematics for Economists	3
14.	Mobile Interaction Design: How to Design Usable Mobile Products and Services	4
15.	Public Economics	
16.	Python для извлечения и обработки данных	4
17.	R для лингвистов: программирование и анализ данных	3
18.	Religions and Society in China	4
19.	Stalin and Stalinism in Russian History	
20.	Stochastic processes	
21.	Towards Language Universals Through Lexical Semantics: Introduction to Lexical and Semantic Typology	6
22.	Understanding International Relations Theory	
23.	Understanding Russian Economy. Problems of Transition	4
24.	Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication	3
25.	Алгоритмизация вычислений	4
26.	Анализ инвестиционных проектов и программ	3
27.	Анализ финансовых рынков	6
28.	Базовый курс методики обучения иностранным языкам	2
29.	Введение в искусственный интеллект	4

30.	Введение в историю искусства	2
31.	Введение в корпусную лингвистику	2
32.	Введение в математические методы физики	
33.	Введение в современную политическую науку	4
34.	Возможно ли воспитать детей «правильно»?	1
35.	Гомер глазами филолога	2
36.	Демография	3
37.	Документы и презентации в LaTeX	
38.	Защита информации	3
39.	Институциональная экономика	
40.	История дизайна	3
41.	История и культура Урала	3
42.	История и теория медиа	3
43.	История рекламных инструментов	3
44.	История экономической мысли	
45.	Корпоративное управление	5
46.	Культурология	3
47.	Линейная алгебра	2
48.	Макроэкономика	4
49.	Маркетинг	3

50.	Маркетинг-менеджмент	3
51.	Менеджмент информационной безопасности	1
52.	Методы и средства защиты информации	2
53.	Микроэкономика: промежуточный уровень	4
54.	Моделирование процессов и систем. Нелинейные динамические системы	6
55.	Мозг и психика	3
56.	Общая социология	3
57.	Организационное поведение	3
58.	Основания алгебры и геометрии	
59.	Основные направления развития охраны труда в современном мире	3
60.	Основы корпоративных финансов	2
61.	Основы международных стандартов финансовой отчетности	
62.	Основы микроэкономики	
63.	Основы права	4
64.	Основы предпринимательства для неменеджеров	3
65.	Основы программирования на Python	4
66.	Основы философии: о чем спорят современные философы	2

67.	Отечественная история	2
68.	Поведение потребителей в культурном туризме	3
69.	Прикладной статистический анализ	3
70.	Психология	3
71.	Психология коммуникации	3
72.	Психология личности и индивидуальных различий	
73.	Психология межгрупповых отношений	2
74.	Публичная политика и права человека	3
75.	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	4
76.	Риск-менеджмент	2
77.	Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации	3
78.	Санкт-Петербург-столица империи Петра I	3
79.	Семантика (Московская семантическая школа и близкие теории)	3
80.	Современное искусство	3
81.	Современный культурный процесс	5
82.	Социальная психология	4
83.	Социология медиа	4
84.	Сравнительная политика	4

85.	Теория игр	3
86.	Теория организации	3
87.	Теория отраслевых рынков	5
88.	Трудовое право России	3
89.	Управление ИТ-проектами	4
90.	Управление проектами	3
91.	Философия	4
92.	Философия культуры	
93.	Финансовая экономика	2
94.	Финансовые рынки и институты	3
95.	Финансовые технологии	3
96.	Ценные бумаги: правовое регулирование	
97.	Эконометрика	3
98.	Экономика	4
99.	Экономика для неэкономистов	5
100.	Экономика общественного сектора	3
101.	Экономическая психология	4
102.	Экономическая социология	3
103.	Экстраординарные сделки в хозяйственных обществах	4