

E-LEARNING STAKEHOLDERS RESEARCHERS SUMMIT

Москва
2018

Екатерина Каляева

НИУ ВШЭ

Аспирант

департамента

социологии;

Аналитик Центра

психометрических

исследований в

онлайн-образовании

Эмоции как фактор
успешности онлайн-
образования: к
постановке проблемы.

Эмоции в онлайн-образовании:

Зачем изучать?

Что изучать?

Как изучать?



ЗАЧЕМ ИЗУЧАТЬ?



**Всегда ли негативные эмоции
сигнализируют о возможных
проблемах в онлайн-курсе?**



Типология эмоций I

эмоции, связанные с учебной деятельностью и ее результатами

эмоции, связанные с когнитивной обработкой учебного материала

эмоции, порождаемые конкретной темой для изучения

социальные эмоции, связанные с взаимодействием учащихся с другими студентами и преподавателями

Типология эмоций II

Эмоции, связанные с
высокой активностью
и высокой
производительностью

наслаждение, надежда и
гордость

Эмоции, связанные с
высокой активностью,
но низкой
производительностью

гнев, беспокойство,
путаница,
разочарование и
безнадежность

Дезактивирующие
эмоции, связанные с
низкой активностью и
низкой
производительностью

скука, разочарование,
изолированность, стыд
и печаль

Эмоции, связанные с
низкой активностью,
но высокой
производительностью

удовлетворенность и
облегчение

КАК ИЗУЧАТЬ?



**Метод опроса и анализ
субъективных оценок студентами
своих эмоций**



Анализ форумов

Ручная маркировка

Машинное обучение

Индикаторы:

- число позитивных оценок сообщения
- наличие отметки подтверждения сообщения преподавателем на его уместность
- длина сообщения (в символах)
- ориентация сообщения (позитивное или негативное)
- тип сообщения (сообщение или комментарий к первоначальному сообщению)
- число ответов на сообщение
- день после начала курса, когда сообщение было опубликовано
- униграммы

Использование мультимодальных датчиков, встроенных в мобильные устройства



ПОДВОДЯ ИТОГИ...



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

