



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

РАБОТА СО СТРАНИЦАМИ ОНЛАЙН-ПРОГРАММ

Формы связи, мероприятия, аналитика.



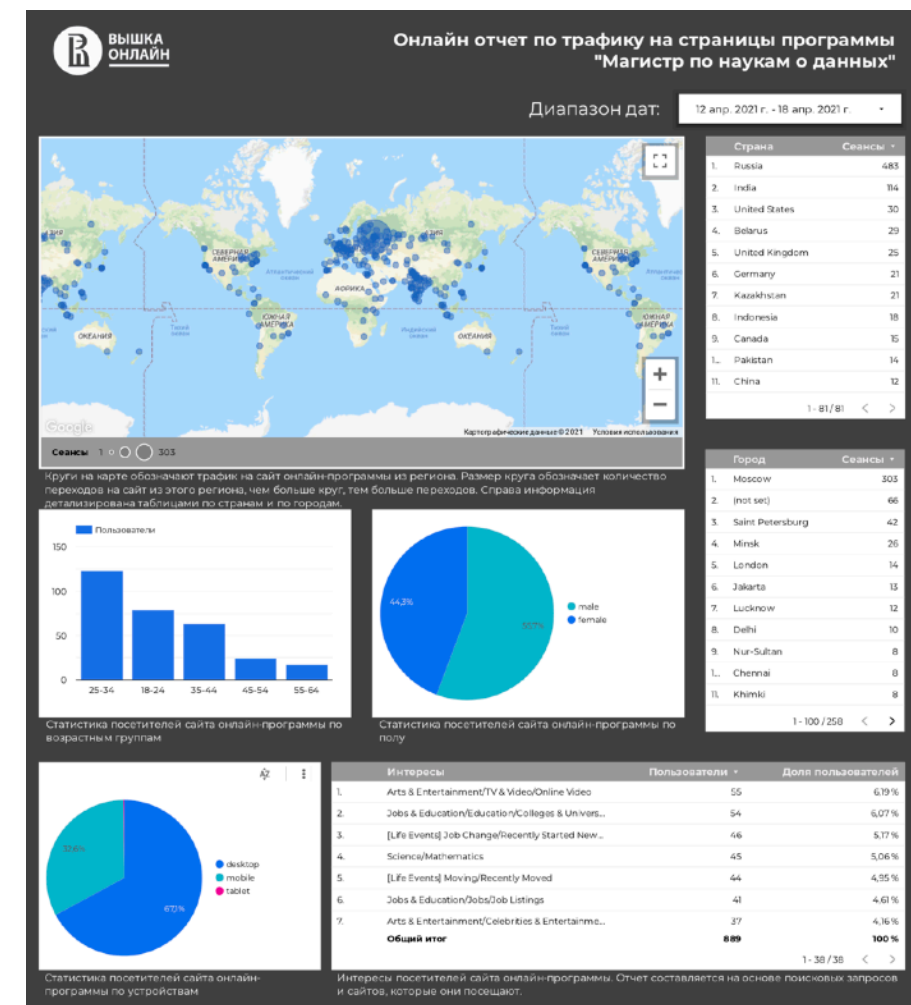
ОНЛАЙН-ОТЧЕТ ПРОГРАММЫ

Принцип работы отчета

Онлайн-программы получают еженедельный отчет такого вида в формате PDF. Также отчет в любой момент доступен по ссылке.

В онлайн формате можно пользоваться интерактивными элементами управления: выбор диапазона дат отчета, управление масштабом карт, прокрутка строчек в таблицах.

Данные собираются автоматически в момент открытия отчета, поэтому он может погружаться немного дольше обычной страницы в интернете.





СТРАНИЦЫ ОНЛАЙН-ОТЧЕТА

Аналитика аудитории

Первый лист содержит различные срезы по аудитории. Вы можете проанализировать регионы, из которых пользователи заходят на сайт, пол, возраст, тип устройства и другие показатели.

Целевые действия

Второй лист отчета содержит сводку по основным целевым действиям на лендинге программы – клики по кнопкам и отправленные контактные формы, в том числе регистрации на мероприятия.

Сводка по трафику

Третий лист содержит информацию о трафике, который приходит на лендинг. Можно проанализировать качество аудитории, приходящей из разных источников, оценить долю канала в суммарном трафике.



ПРАВИЛА СБОРА АНАЛИТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

ПРАВИЛО 1: ОДНОРОДНОСТЬ

Крайне важно соблюдать однородность поступающих данных. Системы аналитики работают по алгоритмам, чтобы мы могли пользоваться автоматическими отчетами, иметь оперативный доступ к данным и оптимизировать стратегию продвижения.

Любые изменения в адресах страниц и названиях кнопок могут привести к потере или искажению данных.

Далее будут приведены примеры того, как необходимо работать с лендингами программ и мероприятий, чтобы данные корректно собирались в отчеты.

ПРАВИЛА СБОРА АНАЛИТИЧЕСКИХ ДАННЫХ



Лучше вообще не вносить изменения в названия кнопок на лендингах онлайн-программ, как на русскоязычной, так и на англоязычной версии.

Если есть объективная необходимость сменить название кнопки, то об этом необходимо заранее уведомить дирекцию по онлайн обучению, чтобы внести изменения в правила сбора отчетов и оптимизацию рекламных кампаний.



ПРАВИЛА СБОРА АНАЛИТИЧЕСКИХ ДАННЫХ



<https://www.hse.ru/ma/mls/announcements/444622409.html>



<https://economics.hse.ru/announcements/420260686.html>

<https://www.hse.ru/ma/markman/polls/454748766.html>

Чтобы эффективно продвигать мероприятие, его страница с регистрацией должно находиться по адресу, принадлежащему адресу лендинга в подразделе /announcements/, как на примере.

Мероприятие не будет продвигаться, если оно размещено на другом поддомене, либо страница регистрации создана в подразделе /polls/. Данный подраздел содержит в себе опросные формы, т.е. регистрации на мероприятия по подобному адресу искажают данные в статистике.



ПРАВИЛА СБОРА АНАЛИТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

ПРАВИЛО 2: СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИИ

Убедительная просьба самостоятельно не менять адреса страниц контактных форм на лендингах онлайн программ. Такое происходит при изменении или удалении и создании новой контактной формы.

На сайте hse.ru тысячи форм связи, поэтому онлайн-отчет собирает статистику только по заранее определенному списку форм, которые размещены на лендингах онлайн-программ.

При размещении новой формы или изменении адреса уже существующей, такая форма просто пропадает из статистики, т.к. не попадает под условия фильтра. При необходимости разместить форму с новым адресом необходимо также уведомить ДОО для обновления условий сбора отчета.



ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН ПРОГРАММ

Как данные влияют на результат

От чистоты данных зависит верность принятых решений

Главным критерием оценки качества рекламных мероприятий является количество привлеченных заявок и коэффициент конверсии (какая доля посещений сайта закончилась отправленной контактной формой).

Данные веб-аналитики позволяют в режиме реального времени оценить эффективность рекламы, рассылок и других инициатив, а также оперативно вносить изменения для увеличения эффективности трафика.

Искажения или потери данных могут негативно влиять на итоговые показатели.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ