



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Помощь в организации онлайн-обучения НИУ ВШЭ - УНИВЕРСИТЕТ

Москва, 2020



ФУНКЦИОНАЛ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

Университет

- Назначает куратора проекта (ФИО, почта, контакты), общение через почту/skype/телефон/мессенджеры
- Предоставляет списки студентов и дисциплин в согласованном формате для подключения
- Мониторит активность и успеваемость студентов
- Самостоятельно организует экзамены или использует для контроля знаний результаты промежуточных тестов

НИУ ВШЭ

- Соглашение о взаимодействии
- Доступ к Личному кабинету вуза
- Записывает студентов на платформу/курс
- Проводит консультации и вебинары для кураторов
- Отвечает на вопросы студентов (uninet@hse.ru)

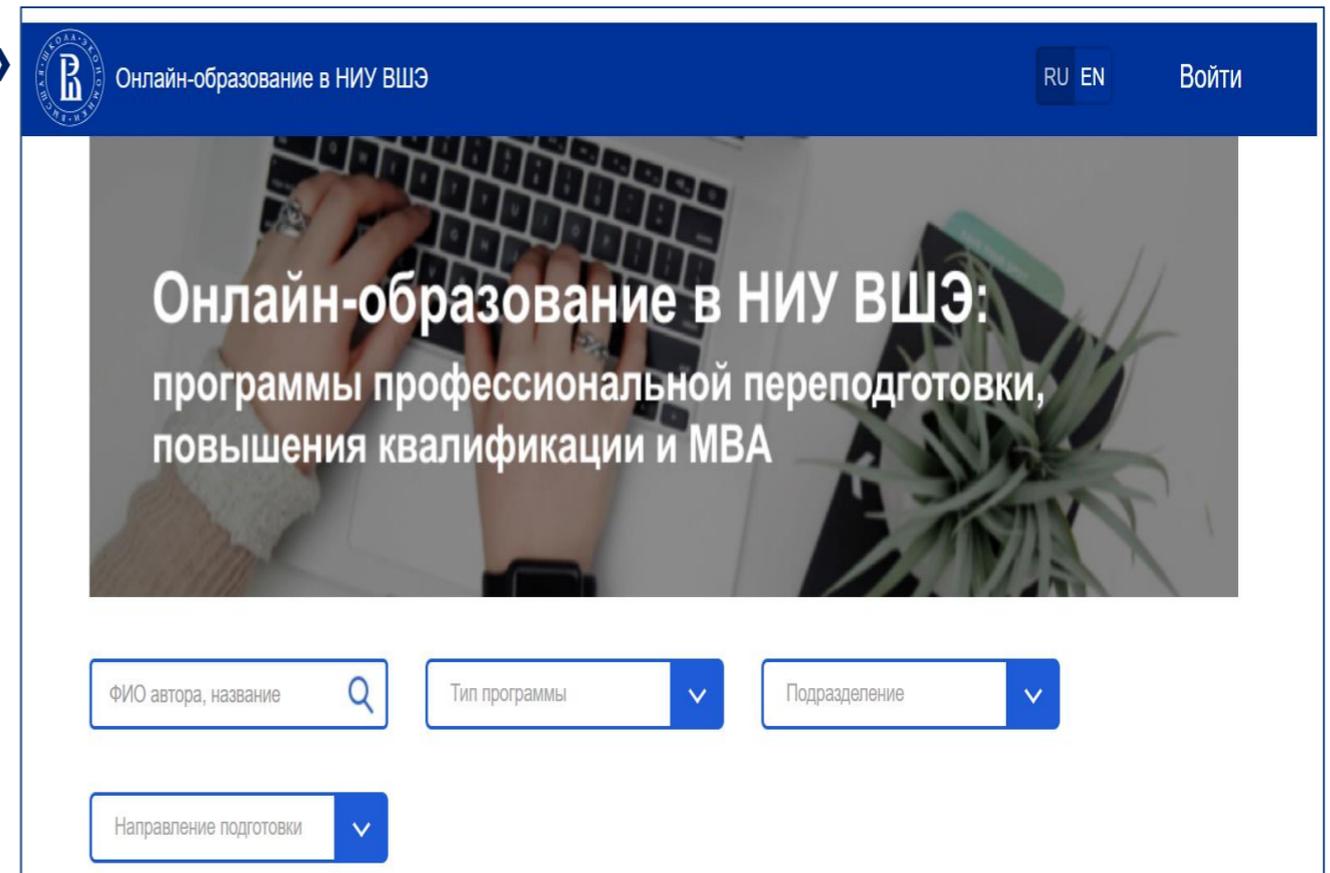


«ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ В НИУ ВШЭ»

- Бакалавриат/магистратура
- Программы профессиональной переподготовки, повышения квалификации и MBA
- Личный кабинет сетевого партнера

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ СЕТЕВОГО ПАРТНЕРА

- 72+ курса для обучения студентов;
- Бакалавриат/магистратура;
- Онлайн-курсы разработаны с учетом ФГОС
- Демо-версии онлайн-курсов;
- Доступ к успеваемости (студент, группа, поток)
- Возможность гибкого графика обучения;





ОНЛАЙН-КУРС НИУ ВШЭ НА ONLINE.HSE.RU

- Онлайн-курс состоит из видеолекций и контрольных заданий;
- Видеолекции НИУ ВШЭ сопровождаются презентациями, включающими: визуальные материалы, графики, схемы, фрагменты текстов и т.д.
- Видеолекции можно просматривать **в любое удобное время**;
- Каждая тема заканчивается выполнением контрольных заданий. 2 попытки на выполнение теста, статус «правильно/неправильно». **Дедлайнов-НЕТ!**
- Выполнение контрольных заданий идет в зачет оценки текущего контроля;
- Проходной балл при наборе **мин. 40 из 100** по результатам текущих тестов

Важно!

- Составить и контролировать темп прохождения курса студентами;
- Мониторить успеваемость студентов
- Определить формат использования онлайн-курса в учебном плане



МОНИТОРИНГ ТЕКУЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Менеджер вуза-партнера может самостоятельно делать выгрузку успеваемости по студенту, группе, всему договору в личном кабинете сетевого вуза

№	ВУЗ	Учебный курс	Группа	Договор №	Дата старта обучения	Фамилия	Имя	email	Тест 1	Тест 2	Тест 3	Тест 4	Итоговый бал	Статус слушателя (допуск к итоговому экзамену)
1	ЮГУ	Отечественная история	группа 1	СД_123	03.02.20	студент 1		student1@	Не пройдено	Не пройдено	Не пройдено	Не пройдено	1.58	Не допущен
2	вуз	Отечественная история	группа 1	СД_123	03.02.20	студент 2		student2@	85.71	90.00	85.71	100.00	90.59	Допущен
3	вуз	Отечественная история	группа 1	СД_123	03.02.20	студент 3		student3@	100.00	83.33	78.57	75.00	88.34	Допущен
4	вуз	Отечественная история	группа 1	СД_123	03.02.20	студент 4		student4@	92.86	96.67	66.67	100.00	90.25	Допущен

Количество тестов = количеству недель в курсе



МОНИТОРИНГ ТЕКУЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

100-балльная шкала	5-балльная шкала (прописью)	5-балльная шкала
0-39	неудовлетворительно	2
40-59	удовлетворительно	3
60-79	хорошо	4
80-100	отлично	5



ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ

Во время прохождения курса студенты получают информационные рассылки от преподавателей и сотрудников Дирекции по онлайн-обучению НИУ ВШЭ

- приветственная рассылка студентам (с описанием всех процессов подключения, обучения);
- приглашение на платформу (для активации аккаунта)/ запись студентов списком;
- подключение к курсам;
- инструкции (письменные, видео);



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ВУЗА

Демо-курсы



Онлайн-образование в НИУ ВШЭ

Поиск



RU EN



Кириенко Сергей

Демо-курсы

Личный кабинет сетевого партнера > Демо-курсы

Демо-курсы | Договоры | Дисциплины | Группы | Студенты

Предметная область

Дисциплина

Найти

Отмена

Дисциплина	Длительность курса	Понадобится для освоения	Рекомендуемый уровень подготовки	Трудоёмкость
Экономика и финансы				
Институциональная экономика ▶ Описание курса	8 недель	от 1 до 3 часов в неделю	бакалавриат	2 зачетных единицы
Макроэкономика ▶ Описание курса	15 недель	от 4 до 5 часов в неделю	бакалавриат	4 зачетных единицы
Микроэкономика: промежуточный уровень ▶ Описание курса	13 недель	от 6 до 7 часов в неделю	бакалавриат	4 зачетных единицы
Российская экономика: отрасли и регионы ▶ Описание курса	17 недель		бакалавриат	



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ВУЗА

Демо-курсы

Дисциплина	Длительность курса	Понадобится для освоения	Рекомендуемый уровень подготовки	Трудоёмкость
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▼ Экономика и финансы				
Институциональная экономика	8 недель	от 1 до 3 часов в неделю	бакалавриат	2 зачетных единицы
<input type="checkbox"/> Описание курса				
Макроэкономика	15 недель	от 4 до 5 часов в неделю	бакалавриат	4 зачетных единицы
<input type="checkbox"/> Описание курса				

О курсе

- изучение основных положений макроэкономической теории и принципов макроэкономической политики
- понимание логики и механизма макроэкономических процессов
- овладение аналитическим аппаратом и инструментарием исследования современных экономических проблем
- сформировать экономический образ мышления

Формат

Курс состоит из видеолекций продолжительностью от 10 до 15 минут. На каждой неделе студенту предлагается выполнить оцениваемое задание из 15-20 тестовых вопросов. В конце курса – итоговый экзамен в форме тестовых вопросов и расчетных задач.

Требования

Предварительные требования к слушателям:

- знание математики в рамках базовой школьной программы
- очень желательно знание английского языка для возможности чтения англоязычной учебной литературы

Результаты обучения

Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Направления подготовки

38.03.01 Экономика



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ВУЗА

Демо-курсы

Маркетинг

🏠 > Курсы > Сетевое взаимодействие > Маркетинг

 [Объявления](#)

[> Показать все](#) [☑ Скрыть все](#)

Лекция 1. Введение в маркетинг

-  [1.1 Определение и сущность маркетинга](#)
-  [1.2 Базовые понятия в маркетинге](#)
-  [1.3 Эволюция концепции маркетинга](#)
-  [1.4 Основные концепции в маркетинге](#)
-  [1.5 Основные функции маркетинга](#)
-  [Презентация к лекции 1](#)
-  [Литература к лекции 1](#)
-  [Основные вопросы к лекции 1](#)

Лекция 2. Маркетинговая стратегия и СТП



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ВУЗА



Группы

Группы

Договоры Группы Студенты

Номер договора	Партнер	Курс	Номер группы	Количество студентов	Начало обучения	Окончание обучения	Даты экзаменов	Даты пересдач	Статус	Действия
123-СВ	СурГУ	Психология межгрупповых отношений	3	5	09.09.2019	22.11.2019	с 11.11.2019 по 13.11.2019	с 20.11.2019 по 22.11.2019	В работе	
123-СВ	СурГУ	Философия	3	5	09.09.2019	20.12.2019	с 09.12.2019 по 11.12.2019	с 18.12.2019 по 20.12.2019	В работе	
123-СВ	СурГУ	Культурология	3	5	09.09.2019	29.11.2019	с 18.11.2019 по 20.11.2019	с 27.11.2019 по 29.11.2019	В работе	

Шаблон отчета об успеваемости:

№	ВУЗ	Учебный Договор	Дата старта	Фамилия	Имя	email	Тест 1	Тест 2	Тест 3	Тест 4	Тест 5	Итоговый бал	Статус слушателя (допуск к итоговому экзамену)
1	СурГУ	Культурология	09.09.2019	Кириенко	Сергей	sk.94@yap	8	7	9	8	8	8	Допущен
2	СурГУ	Культурология	09.09.2019	Коротаева	Оксана	oxana_p@	6	6	5	6	7	6	Допущен
3	СурГУ	Культурология	09.09.2019	Лимонная	Мелисса	melissa05@	8	8	9	8	10	9	Допущен
4	СурГУ	Культурология	09.09.2019	Студент	Студент	s.studen7@-	-	-	-	-	-	0	Не допущен
5	СурГУ	Культурология	09.09.2019	Умная	Олеся	ox3107@y-	-	-	-	-	-	0	Не допущен



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НИУ ВШЭ ДЛЯ СЕТЕВЫХ ПАРТНЕРОВ

- **Летняя школа 2018-2019** (5 дней, 13 вузов-участников, обучение по 5 онлайн-курсам);
- **Образовательный интенсив U4UOnline 2019** (5 дней, 29 вузов –участников, 4 образовательных трека, обучение по 10 онлайн-курсам);

- администрация вузов-партнеров
- преподаватели, ведущие семинарские занятия
- менеджеры, занимающиеся развитием онлайн-обучения в вузах
- разработчики онлайн-курсов

<https://u4u.hse.ru/intensive/>

Ежегодный образовательный интенсив U4Uonline 2020

- **Международная конференция eSTARS 2017, 2018, 2020**
<https://estars.hse.ru/>



ССЫЛКИ, КОНТАКТЫ

Координаторы

Гусева Елена eguseva@hse.ru +7(495) 772-9590 *15063/8 915 218 88 08

Кириенко Сергей skirienko@hse.ru +7(495) 772-9590 *12648

Сетевое взаимодействие университетов: uninet@hse.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

www.hse.ru

Телефон.: +7(495) 772-9590