

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ В НИУ ВШЭ

Определяет основные направления и цели развития
онлайн-обучения в НИУ ВШЭ на 2016-2020 годы



Москва
2016



Стратегия университета в области онлайн-обучения направлена на создание моделей образовательного процесса с использованием онлайн-курсов и обеспечение условий (организационных, финансовых, технологических, методических, кадровых) повышения эффективности таких моделей.

Развитие онлайн-обучения — часть государственной политики в области образования.

Онлайн-обучение — один из основных трендов развития образовательных технологий во всем мире. Необходимо постоянно совершенствовать технологии, нормативную базу, методики, чтобы уровень развития информационных систем и организационных процессов соответствовал постоянно растущим технологическим компетенциям наших студентов и абитуриентов. Необходимо предоставить студентам новые модели обучения для повышения эффективности образования.

Последние несколько лет многие крупные игроки на рынке онлайн-образования как в России так и за рубежом ищут новые подходы к организации обучения и форматам его монетизации. Основные тренды развития онлайн-образования:

- Гибридные модели, blended learning;
- Групповая проектная работа внутри MOOCs и SPOCs;
- Сопровождение онлайн-студентов на основе психометрической аналитики;
- Онлайн обучение в сопровождении тьюторов;
- Оценочные мероприятия с идентификацией личности.

Развитие онлайн-обучения — одно из стратегических направлений развития университета.

НИУ ВШЭ продвигается в области онлайн-обучения достаточно активно, стремясь сохранить и развивать свое лидерство, т.к. большинство вузов начали быстро развивать это направление и конкуренция усиливается как в развитии технологических и организационных решений, так и в позиционировании себя как лидеров в использовании онлайн-технологий в глазах потенциальных студентов, правительственных структур, партнеров из индустрии и работодателей.

Университет развивает онлайн-проекты, чтобы обеспечить:

- вариативность и качество преподавания;
- прозрачность управления обучением;
- продвижение в международном образовательном сообществе;
- социальную ответственность университета как центра качественного образования.

Университет признает, что различные дисциплины имеют различные потребности во включении новых технологий, одна технология не может подходить для всех и цели могут определять разнообразие подходов; любая стратегия должна быть гибкой и реагировать на изменяющиеся потребности, приоритеты и появление новых технологий.

Система онлайн-обучения университета должна обеспечивать высокое качество преподавания, обучения, оценки и организации обучения, ориентированное на конкретные образовательные результаты на всех уровнях образования — от лицейстов до слушателей программ MBA, и создавать условия для обучения в течение жизни (lifelong learning).

Стратегические направления развития онлайн обучения в НИУ ВШЭ на 2016-2020 годы

В соответствии с «Программой развития» и «Программой 5-100», пониманием сегодняшних реалий университета и трендов развития онлайн-обучения в мире выделены шесть основных направлений развития:

1. Создание условий для развития новых моделей обучения и обеспечение лидерства университета в этой сфере.
2. Продвижение на глобальном рынке образовательных услуг.
3. Разработка эффективных организационно-экономических моделей использования онлайн-курсов.
4. Реализация социальной ответственности университета как центра качественного образования.
5. Поддержка и развитие преподавания в онлайн-формате.
6. Создание онлайн-курсов для использования в учебных планах студентов НИУ ВШЭ.



1. Создание условий для развития новых моделей обучения и обеспечения лидерства университета в этой сфере

Задачи:

1.1 Развитие преподавания дисциплин в формате blended learning

Ключевое направление — создание условий, способствующих изменению существующих образовательных моделей на основе онлайн-технологий

Апробация разных организационных моделей: создание системы организационных условий для развития blended learning и внедрения современных педагогических подходов. Задачей ближайших лет является создание системы внутриуниверситетских курсов (SPOC – small private online courses) для обучения студентов и слушателей программ ДПО.

Разработка УМК для смешанного обучения в Лицее НИУ ВШЭ Распределенном лицее НИУ ВШЭ.

Опыт российских и зарубежных вузов показывает, что необходимы:

- Декларированная политика использования ЭО в кампусе, в том числе – регламенты включения в учебные планы, расчета нагрузки при проведении и т.п.
- Требования к курсу для преподавателей (в форме чек-листов, либо списка критериев и т.п.).

Система оценивания должна гарантировать качество разных аспектов:

Контент — Содержание — Требования к формату — Требования к структуре	Оценивание результатов — Полнота и адекватность — Разнообразие и адекватность инструментов — Качество для студента (обратная связь)
Технологии обучения — Соответствие принципам пед.дизайна — Соответствие видов учебной деятельности целям — Методические материалы курса	Технологические решения — Логирование действий — Идентификация — Хранение и передача информации о результатах

Разработка согласованной общей системы оценки качества онлайн-курсов позволит обеспечить:

- Уверенность руководства и студентов в качестве реализации курса;
- Уверенность академических руководителей образовательных программ в полноте и адекватности содержания курса;
- Определенность действий преподавателя по разработке курса.

1.2. Развитие институционального сотрудничества с вузами

Проект «Национальная платформа открытого образования» как площадка апробации форм и схем институционального взаимодействия с вузами, заинтересованными в использовании онлайн-курсов НИУ ВШЭ.

Увеличение количества сетевых договоров.

Разработка методик смешанного обучения с использованием онлайн-курсов ВШЭ.

1.3. Развитие технологической платформы онлайн обучения

Создание единой платформы для ДПО:

- Единые стандарты работы на платформе как для преподавателей, так и для слушателей.
- Маркетинговое сопровождение.
- Централизация и стандартизация процессов с целью экономии ресурсов за счет автоматизации бизнес-процессов и интеграции систем.

1.4. Развитие системы прокторинга

Для обеспечения качества процедур оценивания, используются технологии прокторингового наблюдения за онлайн-обучающимися.

Идентификация пользователей может проходить как в формате наблюдения через веб-камеру, так и с использованием биометрических технологий.

Формирование доверия к результатам оценки результатов обучения в онлайн-формате за счет прокторинга и контроля условий прохождения оценивания.

Создание сервисов прокторинга, в том числе, как приносящей доход технологии, предлагаемой на развивающемся рынке онлайн-обучения для вузов, реализующих бакалаврские и магистерские программы в онлайн-формате.

Использование прокторинга внутри университета при проведении части ГИА в форме компьютерного теста, при проведении вступительных экзаменов в аспирантуру или магистратуру для удаленных слушателей, при проведении итоговой оценки по дисциплине, изучаемой в онлайн-формате (с зарубежным преподавателем) и т.п.

1.5. Развитие сервисов психометрики

Использование психометрического анализа в онлайн-обучении с целью:

- оценки качества контента;
- анализа индивидуальной и групповой динамики прогресса, трудности в обучении и других факторов, влияющих на результаты обучения;
- решения прикладных задач: выявления и прогнозирования нечестных стратегий студентов на экзаменах (списывания), создание адаптивного контента.

Развитие психометрики как внутри университета для создания лучшего контента, так и вовне в качестве коммерциализируемых аналитических продуктов и сервисов.

2. Продвижение и позиционирование на глобальном рынке образовательных услуг

Ключевое направление — формирование имиджа университета как международно-признанного центра онлайн обучения и исследований онлайн обучения

Задачи:

2.1. Позиционирование

Активное участие в конференциях, круглых столах, трансляциях, мастер-классах по тематике онлайн-обучения, инициирование и организация подобных мероприятий для представления результатов исследований онлайн-обучения.

Организация исследований онлайн-обучения (институциональные исследования онлайн-образования, исследование технологий, эффективности, экономики и социологии этого явления и т.п.) и предъявление их результатов профессиональному сообществу.

Активная стратегия представления ВШЭ в профессиональном сообществе и СМИ для формирования имиджа университета как центра онлайн-обучения и исследований онлайн-обучения, в том числе на международном уровне.

2.2. Разработка образовательных продуктов в онлайн-формате

Создание программ магистратуры, переподготовки, повышения квалификации, реализованных полностью в онлайн-формате.

Развитие технологий преподавания и бизнес-процессов по сопровождению образовательных продуктов в онлайн-формате.

3. Разработка эффективных организационно-экономических моделей использования онлайн-курсов

Задачи:

3.1. Маркетинговое сопровождение онлайн-курсов

Ключевое направление — повышение экономической отдачи от использования технологий.

Формирование и регулярный пересмотр полного списка обоснованных конкурентных стратегий относительно каждого сегмента рынка и адекватные этим стратегиям экономические модели использования онлайн-курсов.

3.2. Совершенствование нормативно-правовой базы разработки и использования онлайн-курсов

Совершенствование существующей системы авторских и других немущественных прав, сбалансированной с точки зрения интересов как университета, так и авторов-разработчиков.

Поиск наиболее эффективных практик в соответствии с тенденциями развивающегося рынка.

Включение подразделений в число получателей дохода с возложением на них обязанностей по экспертизе курсов и помощи в сопровождении.

3.3. Повышение качества и снижение издержек реализации образовательных программ

Использование онлайн-технологий для обеспечения качества и вариативности образовательных программ при приемлемых или низких издержках на ее реализацию.

Поиск и фиксация в локальных нормативных актах наиболее оптимальных организационных и экономических форматов включения онлайн-курсов в стандартный учебный процесс.

4. Реализация социальной ответственности университета как центра качественного образования

Ключевое направление — предоставление доступа к лучшим лекциям ведущих профессоров всем, независимо от их места жительства, уровня образования и дохода

Задачи:

Реализация социальной ответственности через предоставление бесплатного доступа к лучшим лекциям ведущих профессоров, доступность качественных курсов в области экономики, социологии, гуманитарных, математических, компьютерных дисциплин для всех желающих в любом регионе страны и мира.

Участие в приоритетном национальном проекте «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации»: создание онлайн-курсов, экспертиза качества онлайн-курсов, разработка методики использования онлайн курсов в учебном процессе, в том числе в смешенном формате (blended learning).

Дальнейшее увеличение количества массовых открытых онлайн-курсов университета, размещенных на глобальных образовательных платформах.

5. Поддержка и развитие преподавания в онлайн формате

Ключевое направление — обучение и поддержка преподавателей, чтобы они смогли воспользоваться новыми инструментами и внедрять педагогические подходы, опирающиеся на возможности онлайн-технологий

Задачи:**5.1. Обучение и профессиональное развитие преподавателей**

Реализация программ для преподавателей по Instructional Design — организации учебной деятельности в онлайн-среде с использованием специфических методов вовлечения, удержания внимания, удаленной поддержки самостоятельной работы студентов, построения систем оценивания и т.д., а также отдельных прикладных методик и техник (например, модерирования форума и т.п.).

5.2. Подготовка ассистентов онлайн-курсов

Формирование института ассистентов онлайн-курсов, как сообщества практиков, имеющих набор специфических компетенций: технологических (по работе с платформой онлайн-обучения), коммуникационных (по организации консультирования и поддержки пользователей, иногда в конфликтных и спорных ситуациях), предметных (для оперативных комментариев по существу курса).

Системная и массовая работа по конкурсному отбору и подготовке ассистентов для MOOC и SPOC НИУ ВШЭ в рамках планируемой к созданию Школы ассистента онлайн-курсов.

6. Создание онлайн-курсов для использования в учебных планах студентов НИУ ВШЭ

Кроме создания MOOC, НИУ ВШЭ планирует развивать small private online courses, которые предполагают интенсивное взаимодействие студентов с преподавателями в онлайн-формате, чтобы предоставить нашим студентам самые современные технологии обучения с учетом особенностей и специфики учебных планов Университета





ДИРЕКЦИЯ ПО ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЮ НИУ ВШЭ
ELEARNING.HSE.RU